



PIANO TRIENNALE DELLE ATTIVITÀ 2026-2028

 www.all-tuscany.org
 info@all-tuscany.org



INTRODUZIONE

Il *Piano Triennale di Attività (PTA) 2026-2028* di ALL Tuscany rappresenta il primo documento strategico co-creato dalla comunità regionale che si riconosce nei principi dell'agroecologia e che opera, in modo coordinato, per accompagnare la transizione dei sistemi agro-alimentari toscani verso modelli più sostenibili, resilienti e inclusivi.

Fin dalla sua istituzione, ALL Tuscany si è configurato come un laboratorio territoriale dedicato alla co-progettazione, sperimentazione e condivisione di pratiche e modelli agroecologici, coinvolgendo aziende agricole, enti di ricerca, istituzioni, associazioni e altre realtà attive nel settore agroalimentare toscano. L'elaborazione del PTA segue lo stesso approccio partecipativo e il documento è stato sviluppato a partire dai contributi emersi dalle riunioni del *16 luglio 2025 e del 1 dicembre 2025 del Comitato di Orientamento (CdO)*, che ha identificato le aree chiave di intervento, le possibili fonti di finanziamento, le opportunità di collaborazione con reti, progetti e iniziative già attive e le priorità operative che guideranno le attività del triennio. La proposta di PTA è stata presentata all'*Assemblea di ALL Tuscany il 14 gennaio 2026*, ed ha ricevuto commenti e suggerimenti che sono stati incorporati in questa versione finale del PTA, approvata al 31 gennaio 2026.

Tre aree prioritarie sono emerse con chiarezza nel processo partecipativo all'interno del CdO:

1. **Formazione** – rivolta a scuole dell'obbligo e superiori, agricoltori, tecnici e cittadini, per diffondere conoscenze aggiornate sulle pratiche e i modelli agroecologici e sulle loro implicazioni per la fertilità del suolo, la biodiversità, la salute umana, la qualità degli alimenti e delle diete e la creazione di filiere alimentari locali eque e sostenibili.
2. **Comunicazione e divulgazione** – per migliorare la comprensione pubblica dell'agroecologia, rendere visibili le iniziative regionali e rafforzare il dialogo con produttori, altri attori delle filiere, ricercatori e società civile, anche attraverso la creazione di un'immagine chiara e univoca di ALL Tuscany e delle sue iniziative.
3. **Sviluppo e valorizzazione delle attività di ricerca** – ad esempio attraverso la collaborazione con le aziende dimostrative e sperimentali coinvolte nel progetto SUNRISE, la partecipazione ai workshop e ai gruppi di lavoro dell'Agroecology Partnership (che finanzia SUNRISE) e il rafforzamento delle sinergie con progetti regionali, nazionali ed europei sulla qualità del suolo, la biodiversità, la bioeconomia circolare e altri temi in linea con i principi dell'agroecologia.

Inoltre, durante l'Assemblea del 14 gennaio è emersa una quarta area prioritaria a carattere trasversale.

Advocacy – ALL Tuscany si propone come piattaforma di advocacy che:

- cambia la cultura, dove l'agroecologia è intesa come un valore;
- stimola la riforma delle politiche, in primis la Politica Agricola Comune (PAC) dell'Unione Europea e le sue ricadute in ambito regionale, anche sulle politiche legate al cibo;
- riconosce il ruolo degli agricoltori agroecologici come produttori di beni pubblici;
- costruisce governance collaborative;
- crea valore economico e sociale per tutti.

Transizione agroecologica, giustizia economica e coesione territoriale diventano così un unico progetto politico e culturale.

Queste priorità hanno guidato la strutturazione delle sezioni del PTA, che diventa, con i suoi allegati, un documento di raccordo tra le esigenze locali del Living Lab e gli obblighi di implementazione definiti nell'ambito del progetto SUNRISE, ma anche un vero e proprio strumento di lavoro condiviso a livello territoriale per:

- offrire una programmazione triennale chiara e coerente con la missione di ALL Tuscany;
- coordinare le iniziative regionali con le attività della rete europea dei Living Lab agroecologici;
- consolidare una governance inclusiva che valorizzi competenze, esperienze e risorse dei diversi attori coinvolti.

Sono quindi presentate in dettaglio le attività previste per ciascuna area tematica, la loro tempistica, gli attori responsabili, le esigenze organizzative e finanziarie e lo stato di avanzamento dell'attività, al fine di trasformare una visione strategica condivisa in un piano operativo monitorabile e progressivamente migliorabile.

Parti integranti del documento sono:

1. un diagramma di pianificazione temporale che facilita il coordinamento tra gli attori e garantisce la trasparenza nella gestione del PTA
2. un calendario provvisorio annuale di eventi sul territorio che permette il collegamento e la divulgazione tra i soggetti coinvolti delle iniziative già in essere e da programmare.

AREA FORMAZIONE

ATTIVITÀ F1	FORMAZIONE NELLE SCUOLE
DESCRIZIONE	Scopi principali (lista non esclusiva): • Diffondere l'agroecologia tenendo conto delle seguenti considerazioni: L'agroecologia viene spesso valorizzata per i suoi benefici tecnici: rigenerazione della fertilità del suolo, riduzione dell'impatto ambientale e incremento della biodiversità funzionale. Rimane invece meno comunicato un aspetto decisivo: le implicazioni per la salute umana derivanti dalla qualità biologica del suolo e dalla sua influenza sul microbiota introdotto con l'alimentazione. • Promuovere la consapevolezza che un suolo sano, gestito con pratiche agroecologiche, produce alimenti ricchi di vita microbica e di composti bioattivi significa evidenziare come tali alimenti contribuiscano a un microbiota intestinale più equilibrato e, di conseguenza, a una migliore salute complessiva. In sintesi, diffondere questi principi rappresenta anche un'opportunità per incidere positivamente, nel lungo periodo, non solo per il mantenimento della biodiversità del suolo, ma anche sui costi sostenuti dal sistema sanitario.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Biodistretto del Chianti (<i>Monica Coletta, Laetitia Fauconnier</i>)
ATTORI	Studenti delle scuole elementari, medie e superiori; amministratori comunali
TEMPISTICA	2026-2028
STATO AVANZAMENTO	In corso (<i>Biodistretto del Chianti, Biovalli Senesi, Comuni di Sovicille e Radicondoli</i>)

FINANZIAMENTO

Fondi dedicati, coinvolgere enti pubblici (assessorati) che gestiscono le mense scolastiche; promuovere eventi pubblici mirati presso sedi scolastiche, università e aziende agricole.

NECESSITÀ

Al fine di poter introdurre i temi dell'agroecologia in modo più esplicito, servono dei protocolli per affinare come approcciare queste tematiche con studenti a vari livelli (es., scuole primarie, medie inferiori).

Esempi di tematiche da sviluppare: il ruolo delle api, il suolo, conoscere le piante ad uso alimentare. Inoltre, si può pensare di organizzare la coltivazione di cereali in alcune scuole per insegnarne il ciclo e le fasi di produzione.

È quindi necessario creare un percorso didattico, che può essere più o meno breve, per es.: 2-3 sessioni, da stabilire con gli insegnanti.

ATTIVITÀ F2

CORSI PER TECNICI, AZIENDE AGRICOLE, AMMINISTRATORI

DESCRIZIONE

I corsi sono all'interno di un progetto finanziato dal MASAF e comprendono attività in presenza e in remoto, tra cui seminari e webinar sui temi dell'agroecologia. Gli eventi sono volti alla sensibilizzazione e alla diffusione della conoscenza su agricoltura biologica, agroecologia e territorio.

ORGANIZZATORE / PROMOTORE

MASAF

ATTORI

Agricoltori, tecnici, aziende agricole, amministratori

TEMPISTICA

2026-2028

STATO AVANZAMENTO

Inizio tarda primavera 2026

FINANZIAMENTO

Bando MASAF Distretti Biologici

NECESSITÀ	Da programmare nel ciclo di attività seminariali di Terre Bio del Chianti (Bando MASAF)
------------------	---

ATTIVITÀ F3	SEASONAL SCHOOL AGROECOLOGY 2026
DESCRIZIONE	Lo scopo di questa settimana di corsi, seminari, visite in campo è quello di diffondere l'agroecologia e le sue pratiche. Rappresenta un'opportunità per far conoscere ALL-Tuscany ai partecipanti, possibilmente con una visita ad un'azienda che fa parte dell'Assemblea.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Paolo Bàrberi
ATTORI	Studenti universitari, docenti SSSA e UNIP, aziende
TEMPISTICA	29 giugno – 3 luglio 2026
STATO AVANZAMENTO	Ricorrente (annuale)
FINANZIAMENTO	SSSA
NECESSITÀ	-

ATTIVITÀ F4	MENSE AGROECOLOGICHE
DESCRIZIONE	Lo scopo di questa attività è quello di promuovere iniziative di educazione alimentare presso istituti educativi, enti, associazioni, consorzi.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Iniziativa "Campagna in Comune" (ANCI) Distretto Rurale del Monte Pisano e della Piana di Pisa Distretto Val di Cecina
ATTORI	Dirigenti scolastici, cittadini, aziende agricole

TEMPISTICA	Da attivare (obiettivo: 2027?)
STATO AVANZAMENTO	-
FINANZIAMENTO	Fondi dedicati
NECESSITÀ	Possibili collaborazioni: • Centro di Lombricoltura https://www.lombricolturaclt.it/ Il CLT è membro dell'Assemblea di ALL Tuscany e potrebbe fornire materiale didattico e immagini utili. • Contattare l'Ordine dei Biologi Nutrizionisti, istituti agrari, e l'Ente Terre Regionali Toscane.

AREA COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

ATTIVITÀ CD1	IMPLEMENTAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL SITO WEB
DESCRIZIONE	Aggiornamento periodico del sito web www.all-tuscany.org con informazioni sulle attività del Living Lab, calendario eventi, materiali divulgativi, iniziative di ricerca e formazione, strumenti per il reclutamento di portatori di interesse e contenuti multimediali. Il sito svolge un ruolo centrale nella comunicazione istituzionale e per la trasparenza del Living Lab.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Cabina di Regia – SSSA (<i>Irene Balducci</i>)
ATTORI	CdO con la collaborazione di ricercatori, tecnici, aziende agricole
TEMPISTICA	Aggiornamenti quadrimestrali nel triennio 2026-2027-2028
STATO AVANZAMENTO	Sito attivo, struttura in fase di consolidamento, sezioni e contenuti da implementare
FINANZIAMENTO	Risorse interne, es.: fondi di progetto se/quando disponibili
NECESSITÀ	• Aggiornamento periodico di notizie, eventi, materiali divulgativi • Potenziamento di alcune funzionalità come servizio Newsletter, Area Download, mappatura ed evidenziazione delle aziende coinvolte...

ATTIVITÀ CD2	GESTIONE DEI CANALI SOCIAL TRAMITE @GOAGROECOLOGY
DESCRIZIONE	Aggiornamento dei contenuti sui canali social di Gruppo di Agroecologia (GoA) di SSSA per dare visibilità alle attività di ALL Tuscany, promuovere eventi sul territorio e condividere materiali formativi e divulgativi. L'attività risulta importante per costruire una comunità digitale di riferimento e rafforzare la comunicazione verso produttori, cittadini e tutti i portatori di interesse.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	SSSA (<i>Irene Balducci e Paola Cassiano</i>)
ATTORI	Membri del CdO, ricercatori, tecnici, agricoltori
TEMPISTICA	Da febbraio 2026 con l'obiettivo di 1 post ogni 2 mesi
STATO AVANZAMENTO	Avvio nei primi mesi del 2026
FINANZIAMENTO	Risorse interne ed eventuali fondi per potenziare contenuti grafici e multimediali
NECESSITÀ	• Collaborazione tra i soggetti per la creazione di contenuti (temi, testi, video, foto...) • Coordinamento con attività di ricerca e formazione per valorizzare ricadute

ATTIVITÀ CD3	CREAZIONE E GESTIONE DI UN CANALE DI MESSAGGISTICA ISTANTANEA WHATSAPP O TELEGRAM
DESCRIZIONE	Creazione di un canale per la diffusione rapida di comunicazioni brevi, notizie, inviti agli eventi e la condivisione di materiali utili tra i membri del CdO e dell'Assemblea. Lo strumento è utile per il dialogo tra cerchie ristrette permettendo un flusso informativo più agile e immediato, aumentando il coinvolgimento dei partner e migliorando la tempestività nella condivisione di aggiornamenti. Potrebbe essere utile la creazione di Gruppi distinti per i vari organi di ALL Tuscany e di Canali/Broadcast per ampliare la comunicazione verso un gruppo più ampio a livello regionale.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Gruppo di Lavoro Comunicazione e divulgazione - SSSA (<i>Irene Balducci</i>)
ATTORI	Membri del CdO, membri assemblea, Cabina di regia, agricoltori, tecnici, ricercatori
TEMPISTICA	Da febbraio 2026 con aggiornamento continuo
STATO AVANZAMENTO	Da avviare
FINANZIAMENTO	Non necessario
NECESSITÀ	• Identificazione delle varie tipologie di pubblico di riferimento • Identificazione dei responsabili della gestione dei canali • Creazione di linee guida per tipologia e frequenze dei messaggi • Raccolta contatti/adesioni e strutturazione dei Gruppi o Canali

ATTIVITÀ CD4	EVENTI DIMOSTRATIVI E DIVULGATIVI: AGROECOLOGIA AL CENTRO
DESCRIZIONE	Serie di eventi tra primavera ed estate per diffondere sul territorio regionale principi e pratiche dell'agroecologia attraverso attività in campo, percorsi tematici, dimostrazioni tecniche e incontri con agricoltori, tecnici e ricercatori. L'iniziativa rappresenta un momento di visibilità per ALL Tuscany e un'occasione per presentare risultati di ricerche in corso e attività delle aziende partner del Living Lab.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	UNIPi e SSSA
ATTORI	Agricoltori, tecnici, ricercatori, studenti. Ampliare i contatti delle aziende agricole
TEMPISTICA	Maggio 2026-2027-2028
STATO AVANZAMENTO	Cadenza annuale con 8 edizioni già realizzate. Programmazione dell'edizione 2026 in corso
FINANZIAMENTO	Risorse interne e possibile finanziamento tramite bando SRH05 Regione Toscana – Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale e territori rurali
NECESSITÀ	• Coordinamento tra CdO e Cabina di Regia per definire tematiche e contenuti • Identificazione di spazi e aree pensando all'eventualità di ampliamento territoriale dell'iniziativa presso aziende ospitanti partner di ALL Tuscany e SUNRISE • Identificazioni dei soggetti operativi e supporto logistico • Raccolta e diffusione dei materiali prodotti (poster, video, presentazioni) • Supporto grafico e comunicativo per ampliare i canali di comunicazione a radio, tv, quotidiani, riviste

DESCRIZIONE

Sviluppo di un sistema coordinato di servizi informativi e strumenti digitali finalizzati alla diffusione e condivisione delle iniziative legate alle tematiche dell'agroecologia sul territorio toscano.

Il servizio potrà comprendere:

- un calendario online, aggiornato e accessibile, che raccoglie eventi, giornate dimostrative, progetti, corsi, iniziative istituzionali e attività dei soggetti coinvolti in ALL Tuscany al fine di migliorare la visibilità delle attività, ridurre sovrapposizioni e favorire la partecipazione dei diversi pubblici
- uno strumento di coordinamento delle iniziative regionali già attive (mercati, e-commerce, punti vendita, spacci...) per la promozione di prodotti agricoli di aziende impegnate in pratiche agroecologiche, al fine di valorizzare la filiera corta e offrire una piattaforma informativa ai cittadini
- un servizio per migliorare la conoscenza e la diffusione di eventi e iniziative sulle tematiche dell'agroecologia
- un servizio per migliorare la diffusione delle opportunità di accesso alla terra e ai mezzi tecnici con un focus specifico sulle pratiche agroecologiche, dove ALL Tuscany svolga un ruolo di raccordo, facilitando la comunicazione tra tecnici, agricoltori, organizzazioni di categoria ed enti.

**ORGANIZZATORE /
PROMOTORE**

Cabina di Regia in collaborazione con Membri del CdO, Regione Toscana, Distretti Rurali e Biologici, Ente Terre Regionali Toscane, altri enti istituzionali e altri partner

ATTORI

Agricoltori, tecnici, ricercatori, studenti, cittadini, associazioni, organizzazioni di categoria, distretti, enti, aziende private

TEMPISTICA

Avvio del sistema di coordinamento 2026, sviluppo contenuti e strumenti 2026-2027, attivazione e integrazione operativa dei servizi 2027-2028

STATO AVANZAMENTO

In fase di definizione. Esistono già strumenti come Banca della Terra o WeEtico che necessitano di raccordo e integrazione, manca un quadro unico di comunicazione regionale.

FINANZIAMENTO

Potenziati fondi regionali (GiovaniSì, SRH/PSR...), fondi nazionali per digitalizzazione e divulgazione, opportunità europee, contributi in-kind degli enti partner (ore lavoro, competenze professionali, attrezzature, infrastrutture digitali...)

NECESSITÀ

- Definizione di un gruppo di lavoro
- Strumenti digitali per calendario condiviso e integrazione contenuti
- Supporto tecnico per gestione e aggiornamento delle piattaforme
- Procedure per raccolta periodica delle informazioni dai partner regionali
- Strategie comuni di comunicazione tra ALL Tuscany ed enti e reti territoriali
- Materiali informativi condivisi (linee guida, format grafici, contenuti...)
- Risorse per mantenimento e animazione del sistema informativo regionale

AREA RICERCA

ATTIVITÀ R1	VISITE IN CAMPO – PROGETTO SUNRISE
DESCRIZIONE	Lo scopo delle visite è quello di promuovere e diffondere ALL Tuscany, il progetto SUNRISE, e le pratiche agroecologiche innovative che vengono testate nelle aziende.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	SSSA (<i>Elisa Lorenzetti</i>), UNIPI (<i>Lorenzo Tramacere</i>)
ATTORI	Aziende agricole partner in SUNRISE: • L'Aspro, Buti (PI) - olivicoltore • Castellani Wine, Palaia (PI) - viticoltore • Tenuta San Carlo, Grosseto - agrosilvopastorale • Tenuta di Paganico, Civitella Paganico (GR) - agrosilvopastorale • Bioagriturismo Il Cerreto, Pomarance (PI) - seminativi/orticole • Fattoria Le Prata, Pisa - seminativi/orticole
TEMPISTICA	Primavera-estate 2026 e 2027
STATO AVANZAMENTO	-
FINANZIAMENTO	MASAF (Agroecology Partnership co-finanziata dalla Commissione Europea)
NECESSITÀ	-

ATTIVITÀ R2	PARTECIPAZIONE AL GRUPPO DI LAVORO THERBN SULLA BIOECONOMIA CIRCOLARE (BC) IN ITALIA
DESCRIZIONE	Network pan-europeo per la condivisione di conoscenze sulla bioeconomia circolare (thERBN)
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Deafal
ATTORI	Operatori dei settori agricolo, zootecnico e forestale; tecnici; ricercatori
TEMPISTICA	Novembre 2025 – Dicembre 2027
STATO AVANZAMENTO	In corso
FINANZIAMENTO	Commissione Europea
NECESSITÀ	-

ATTIVITÀ R2	AGROECOLOGY PARTNERSHIP – RETE EUROPEA DI LIVING LABS & RESEARCH INFRASTRUCTURES
DESCRIZIONE	L'Agroecology Partnership gestisce la Rete Europea di Living Labs & Research Infrastructures, di cui ALL Tuscany fa parte. La Partnership organizza eventi di networking, workshops, e riunioni annuali della rete. ALL Tuscany potrebbe avere un ruolo attivo; es.: presentare la propria struttura di governance; oppure come creare a gestire la rete di attori a livello regionale.
ORGANIZZATORE / PROMOTORE	Agroecology Partnership
ATTORI	-

TEMPISTICA	Da definire (primavera 2026), riunioni fisiche previste almeno una volta l'anno
STATO AVANZAMENTO	In corso
FINANZIAMENTO	Commissione Europea
NECESSITÀ	-

AREA ADVOCACY

ATTIVITÀ A1	AGROECOLOGIA COME TEMA CULTURALE (NON SOLO AMBIENTALE)
OBIETTIVO	Affermare l'agroecologia come valore pubblico condiviso.
LINEE DI AZIONE	• Costruire una narrazione territoriale che leghi ecologia, identità toscana, salute, paesaggio e qualità della vita. • Promuovere il concetto di agricoltura come infrastruttura ecologica e sociale. • Attivare alleanze con scuole, università, media locali, enti culturali e turismo sostenibile. • Far svolgere al Living Lab il ruolo di spazio di apprendimento collettivo (cittadini-agricoltori-istituzioni).
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Formazione

ATTIVITÀ A2	RICONOSCIMENTO DEI SERVIZI ECOSISTEMICI DEGLI AGRICOLTORI
OBIETTIVO	Rendere i servizi ecosistemici visibili, misurabili e remunerati.
LINEE DI AZIONE	• Co-progettare con enti pubblici (Regione, Comuni, Autorità gestione contesti ambientali, sanità pubblica) strumenti di Pagamenti per Servizi Ecosistemici (PSE), ad esempio attraverso gli strumenti forniti dal D. Lgs 228/2001. • Integrare indicatori ecologici e sociali nei sistemi di valutazione delle politiche. • Usare casi pilota ALL Tuscany per dimostrare che l'agricoltore è un custode del capitale naturale. • Spingere per l'inserimento dei PSE nelle food policy locali. • Spingere per passare dai pagamenti per mancato reddito o per costi aggiuntivi sostenuti a pagamenti per servizi ecosistemici.
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Formazione Area Comunicazione e Divulgazione Area Ricerca

ATTIVITÀ A3	CRISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE E DISTORSIONI PAC
OBIETTIVO	Riorientare le risorse pubbliche dalla rendita a funzione territoriale.
LINEE DI AZIONE	• Costruire evidenze sui limiti dell'attuale distribuzione delle risorse PAC ("80/20"). • Promuovere criteri di accesso basati su impatto sociale, ambientale e territoriale, non solo superficie. • Attivare un dialogo strutturato con Regione Toscana e rappresentanze nazionali. • Sostenere la sperimentazione di meccanismi redistributivi locali (es. Distretti).
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Comunicazione e Divulgazione Area Ricerca

ATTIVITÀ A4	NUOVA GOVERNANCE INTEGRATA DEI TERRITORI
OBIETTIVO	Rafforzare e legittimare una governance policentrica.
LINEE DI AZIONE	• Posizionare Distretti rurali e biologici, GAL, ecc. come co-produttori di politiche. • Creare tavoli permanenti multi-attore (istituzioni-produzione-consumo). • Usare il Living Lab come luogo di coordinamento e sperimentazione. • Favorire il riconoscimento formale di queste reti nei processi decisionali.
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Comunicazione e Divulgazione Area Ricerca

ATTIVITÀ A5	REDDITO AGRICOLO E GIUSTO PREZZO
OBIETTIVO	Reddito agricolo e giusto prezzo
LINEE DI AZIONE	• Promuovere filiere corte, contratti di filiera e modelli di prezzo trasparente. • Sollecitare l'adozione di strumenti finanziari centrati sulle progettazioni integrate per strutturare e/o rafforzare le filiere a diretto controllo dei produttori. • Sostenere strumenti di acquisto pubblico e collettivo (mense, GAS). • Evidenziare il costo reale del cibo industriale e i benefici del cibo territoriale. • Integrare politiche sociali e alimentari per l'accessibilità.
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Formazione Area Comunicazione e Divulgazione Area Ricerca

ATTIVITÀ A6	POLITICHE DEL CIBO COME ARCHITRAVE DEL SISTEMA
OBIETTIVO	Rendere le politiche del cibo il cuore delle politiche territoriali. Il cibo connette agricoltura, salute, clima, lavoro e coesione.
LINEE DI AZIONE	• Sostenere l'adozione di politiche del cibo locali e regionali integrate. • Usare le politiche del cibo come punto di convergenza tra agricoltura, salute, ambiente e welfare. • Promuovere il cibo come bene comune strategico. • Valorizzare il ruolo dei comuni come attori chiave.
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Formazione Area Comunicazione e Divulgazione

ATTIVITÀ A7	PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA E TERRITORIALI
OBIETTIVO	Dimostrare che l'integrazione funziona.
LINEE DI AZIONE	• Usare i progetti ALL Tuscany come prove di fattibilità (proof of concept). • Raccontare risultati concreti a decisori pubblici e cittadini. • Spingere per il riconoscimento dei progetti integrati come strumenti ordinari di policy. • Favorire la replicabilità in altri territori.
RELAZIONE CON ALTRE AREE DI ATTIVITÀ	Area Ricerca

SEGUONO:

ALLEGATO 1 - TABELLA RIASSUNTIVA GANTT

ALLEGATO 2 - CALENDARIO PROVVISORIO EVENTI 2026

